

Entwicklung der Methodenkompetenz Medien und Öffentlichkeitsarbeit I (MeK06)

Titel:

Pressearbeit

Hintergrund:

Sie wollen Ihre Einrichtung oder Ihr Unternehmen in Ihrer Region und darüber hinaus bekannter machen? Mit einer wirkungsvollen und professionellen Pressebeziehungsweise Medienarbeit kommen Sie diesem Ziel entscheidend näher. In diesem Kurs lernen Sie, wie man Themen im eigenen Unternehmen entdeckt, die auch für die Medien interessant sind. Und Sie lernen, wie man Ereignisse so inszeniert, dass darüber berichtet wird.

Inhalt:

- Wie man ein PR-Konzept entwickelt
- Aufstellen eines Presseverteilers
- Der richtige Umgang mit Journalisten und Redaktionen
- Die Bedeutung von Nachrichtenfaktoren bei der Themenwahl
- Das Verfassen von Pressemitteilungen
- Das Verfassen eines Unternehmensporträts
- Pressearbeit auf der eigenen Homepage und in Online-Presseportalen

Am Ende der Veranstaltung werden die Teilnehmer wissen, wie in Redaktionen gearbeitet wird, wie man Themen entwickelt und diese Redaktionen vorschlägt. Die Teilnehmer werden mindestens einen Presstext verfasst haben.

Dauer:

2 Tage, insgesamt 16 UE